

# Elecciones a la Junta Directiva de la Asociación Golf Santa Marina

Candidatura presidida por Alfonso López-Pelegrín de Simón

# Miembros de la candidatura

D. Alfonso López-Pelegrín de Simón

D. Gonzalo Valencia del Alcázar

D. Leopoldo Pérez del Olmo

D. Fernando Cuevas López

D. Ricardo Iglesias Bilbao

D. Jorge Villavechia Barnach

D. Alberto Rodríguez-Fraile Díaz

D. Ignacio Contreras Caballero

Doña Cristina Zóbel de Ayala Miranda

Doña María Muguiro Serrano Súañer

D. José Ramón Peredo Alonso

D. Jaime Basabe Montalvo

D. Juan Hornedo López-Ibor

D. Borja Uriarte Villalonga

D. Patricio Silva Benjumea

**Presidente**

**Vicepresidente**

**Secretario**

**Tesorero**

**Presidente del Comité de Golf**

**Vocal Adjunto al Presidente**

**Vocal Adjunto al Presidente**

**Vocal Régimen Interno y Restaurante**

**Vocal de Bridge y Juegos**

**Vocal Infantiles**

**Vocal**

**Vocal**

**Vocal**

**Vocal**

**Vocal**

# Objetivos

- Continuar con la línea de gestión realizada hasta ahora
- Mejorar la vertiente social del club, aumentando el uso de las instalaciones por los socios
- Continuar mejorando el mantenimiento y la jugabilidad del campo

# Plano deportivo

## Golf

---

- Enfoque en el mantenimiento del campo de golf y su jugabilidad durante todo el año.
- Campo asequible para los hándicaps medios/altos manteniendo la espectacularidad y esencia que le impregnó Seve.
- Mayor visibilidad de Santa Marina como uno de los campos más atractivos del Norte de España.
- Optimización del uso del campo de golf mediante actuaciones comerciales en los períodos de menor uso por parte de los socios.
- Profundizar en la relación con la Green Section de la RFEG para mejorar el mantenimiento del campo.
- Elaboración de Masterplan para identificar mejoras puntuales en el recorrido.
- Ampliación campo de prácticas.
- Campo de prácticas para niños y jóvenes
- Incorporación de GPS a los buggies para controlar su movimiento.
- Modernización continua del parque de maquinaria.

# Plano deportivo

## Golf (cont.)

---

- Fomento de participación de jugadores del club en campeonatos federativos.
- Calendario de Competiciones: organización de un Campeonato de España, Premios sociales bajo nuevos formatos, Pro-am, etc.
- Continuar potenciando la incorporación de jóvenes al golf a través de nuestra escuela infantil (acuerdos con colegios y ayuntamientos).
- Ampliación de oferta de la Escuela de golf con programas específicos y potenciar su uso en temporada alta.
- Intensificar contactos y acuerdos con agencias para traer jugadores internacionales.
- Consolidación de contactos con Real Golf de Pedreña, Real Sociedad de Golf de Neguri y Hotel Real para crear el circuito de golf y gastronomía.
- Revisión de acuerdos de correspondencias con otros clubs.

# Plano deportivo

## Padel y croquet

---

- Incentivar la afición de los socios a estos deportes
- Mejora gradual de las instalaciones, en caso de afianzar la afición por los mismos (por ejemplo, potencial construcción de un campo reglamentario de croquet, cubrir las pistas de padel, etc.)
- Acuerdo con profesores para impartir clases durante todo el año.
- Organización de Premios y Campeonatos
- Selección de equipo que acuda a Campeonatos representando a Santa Marina en pádel y croquet

# Plano social

## Socios

---

- Club abierto a todos y para todos los asociados.
- Desarrollo de una estrategia dirigida a la captación de nuevos socios.
- Fomentar un mayor uso por parte de los socios de las instalaciones del club.
- Revisión de Estatutos y demás documentación legal.
- Programación de celebraciones sociales, familiares y festejos que atraigan a socios e invitados, especialmente en temporada alta.
- Puesta en marcha de un canal bidireccional, transparente y periódico de comunicación hacia y desde los asociados. Memoria Anual, Newsletter, etc.

## Socios infantiles

---

- Organización de actividades para hijos de socios (fiesta infantil, introducción al golf, cursos de golf y padel)
- Contratación de monitores para niños en verano.

# Plano social

## Restauración

---

- Adecuación de los servicios prestados en la cafetería a la demanda de los socios.
- Reforzar el servicio de hostelería, buscando el equilibrio entre un coste equilibrado y el mejor servicio posible para los socios y sus invitados.
- Ampliación de la oferta en temporada alta: buffet de desayuno, meriendas, cenas de verano

## Instalaciones

---

- Desarrollar las mejoras de las instalaciones del club, con especial interés en las instalaciones deportivas, casa club e infantiles.
- A medio plazo y siempre que la situación económica del club lo permita construcción de una piscina, bolera montañesa y un gimnasio.

# Plano social

## Otros

---

- Apoyo en la restauración de la ermita
- Continuar las conversaciones con el Ayuntamiento de San Vicente con relación al área deportiva.
- Estudio de interés y viabilidad de implantación de un servicio de transporte con minibús entre el club y la playa del Merón, en meses de verano.
- Fomento de juegos de salón, oferta de clases de entrenamiento personal, yoga y pilates bajo demanda en temporada alta.
- Creación de un recorrido de paseo por la finca sin interferir con el juego.
- Máxima colaboración con la sociedad copropietaria del campo para ayudarles a garantizar el éxito de la promoción inmobiliaria en cuanto a calidad, captación de nuevos socios, impacto ambiental, impacto en el campo, etc.

# Plano financiero

- Adecuación del presupuesto de 2021 al nuevo entorno y para llevar a cabo una gestión financiera conservadora mientras dure la incertidumbre.
- Adecuación del plan de inversiones a medio plazo a la posición financiera.
- Obtención de patrocinios y acuerdos de comercialización de espacios publicitarios.
- Limitar la utilización de la línea de crédito ICO solicitada en 2020, a situaciones excepcionales, principalmente salarios de empleados.
- Una vez despejada la incertidumbre actual, se actualizarán las proyecciones hasta 2030, asegurando el cumplimiento de nuestros compromisos contractuales para la compra del campo y adecuando el ritmo de la implementación de las inversiones a la generación de recursos.